



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

La mise en place d'un système de Management Intégré regroupant les normes ISO 9001, 14001 et 45001 représente pour notre Groupe un enjeu prioritaire, qui n'est possible que grâce à une gestion collective de notre système QSE.

L'engagement de l'ensemble des collaborateurs de notre groupe dans cette démarche est la condition essentielle de notre réussite.

De ma part, je m'engage à mettre en œuvre les moyens, les ressources, l'organisation pour atteindre nos objectifs et je m'assurerai personnellement de la bonne compréhension et de l'application des dispositions prises.

ERIC LEFORT
PDG GROUPE PREMIUM



SERVICE

LA CULTURE 100%
"SERVICE" L'ÉLÉMENT
DIFFÉRENCIANT POUR
DEVELOPPER NOS
ACTIVITÉS

CAP 2025



AFRIQUE

L'AFRIQUE UNE
OPPORTUNITÉ UNIQUE
POUR SOUTENIR NOTRE
CROISSANCE



DIGITAL

LES NTICS AU SERVICE
DE NOS MÉTIERS ET
DE NOS CLIENTS POUR
DEVENIR PLUS AGILE ET
PLUS PERFORMANT



NOTRE VISION :

Le Groupe Premium a pour vocation à travers ses filiales, de mettre à la disposition de ses clients les matériels les plus performants et les plus compétitifs, dans nos domaines d'activité.

Notre ambition est d'être leaders et de poursuivre notre développement en étant reconnus pour notre savoir-faire, notre performance et notre créativité, tout en garantissant à l'ensemble de nos équipes et de nos partenaires un cadre de travail sain, dynamique et solidaire.

En 2025, nous serons l'un des leaders du marché de distribution de bien d'équipement B2B au niveau régional à travers :

- Le développement et la personnalisation de nos services ;
- La digitalisation de nos processus métier ;
- Le renforcement de notre présence en Afrique.



NOTRE MISSION :

Pour atteindre nos objectifs, nous développons des partenariats avec les leaders mondiaux dans leur segment d'activité. Nous nous assurons de pouvoir offrir des solutions complètes grâce à une gamme très large de produits et de services, et investissons dans des infrastructures et des moyens après-ventes modernes pour garantir un suivi précis des équipements commercialisés.

Nous veillons également à renforcer la compétence de nos collaborateurs et la culture de service au sein du Groupe pour fidéliser nos clients, ainsi que les performances HSE (Hygiène, Santé, Sécurité, sûreté et Environnement) dans le respect des exigences légales, réglementaires et autres.

De ce fait, Groupe PREMIUM a mis en place un Système de Management Intégré, conformément aux normes **ISO 9001-V2015, ISO 14001-V2015 et ISO 45001-V2018**, couvrant tous nos processus : des ventes au service après-vente en passant par l'ensemble des services supports.

Notre volonté d'emprunter la voie de l'excellence nous amène à définir des objectifs visant à satisfaire les 5 parties prenantes de l'entreprise que sont les clients, les fournisseurs, les collaborateurs, la collectivité et les actionnaires.



NOS OBJECTIFS :

- Garantir des conditions optimales de respect de la Sécurité au travail et l'environnement, en renforçant les exigences légales et réglementaires par des mesures adaptées à notre activité ;
- Améliorer la prise en compte des facteurs Environnementaux, en adaptant en permanence les méthodes de travail afin de réduire les impacts environnementaux ;
- Placer le capital humain au cœur de nos préoccupations ;
- Mettre à la disposition de chacun de nos collaborateurs la meilleure formation et le meilleur accompagnement pour développer leurs compétences individuelles et la conscience de santé et sécurité au travail ;
- Satisfaire nos parties prenantes par l'amélioration de nos prestations fondées sur l'écoute active de leurs attentes ;
- Proposer des services et des produits innovants dans le respect des dispositions légales et réglementaires ;
- Améliorer nos processus internes afin d'atteindre l'efficacité ;
- Maintenir la progression de la rentabilité de l'entreprise pour garantir un développement pérenne et répondre à la confiance et aux attentes de nos actionnaires ;



NOS VALEURS :

La politique du groupe Premium s'appuie sur des valeurs essentielles partagées par toutes les collaboratrices et collaborateurs et qui sont le moteur de nos actions quotidiennes.

- **RESPECT** : Privilégier et entretenir des relations justes et durables entre collaborateurs et avec nos clients pour favoriser des échanges productifs.
- **INNOVATION** : Faire preuve de passion et d'initiatives, réfléchir en dehors des sentiers battus pour trouver les solutions les plus performantes pour nos clients
- **EXEMPLARITE** : Faire preuve de loyauté et d'humilité, honorer chaque engagement formulé et avoir le sens des responsabilités
- **ESPRIT D'EQUIPE** : Chercher et réussir à exceller collectivement pour contribuer à la réussite de nos projets et atteindre notre ambition
- **SATISFACTION CLIENT** : Incarner « l'esprit de service » en assistant tous nos clients, spontanément, avec création de valeur et proximité